

## Une banque d'images, pourquoi ?

Votre entreprise crée, fabrique, vend, transforme mais un texte ne met pas en valeur vos créations. C'est « normal » ! Une image vaut mille mots ! Le conseil le plus sage et le plus simple : avoir une banque d'images !

Dès que vous sortez un nouveau produit, créez quelque chose, rénovez un produit, etc... **VOUS DEVEZ PRENDRE DES PHOTOS ET/OU DES VIDÉOS.** Ces images ne vous serviront peut-être pas tout de suite, mais vous serez prêt. Vous serez prêt lorsque pour vous la communication deviendra une « priorité » à vos yeux.

Il arrive souvent que des entrepreneurs souhaitent avoir un site internet, une page facebook, une nouvelle brochure commerciale... et lorsqu'ils discutent avec leur agence de communication se rendent compte qu'ils ne possèdent rien en terme de visuels. Alors l'agence vous proposera d'acheter des photos sur des banques d'images sur internet ou bien de faire rapidement des prises de vue. Seulement ces images ne correspondront pas exactement à vos besoins et ne refléteront probablement pas correctement votre entreprise. **L'avantage de toujours prendre et alimenter VOTRE banque de photos c'est que vous vous dotez d'outils efficaces lorsque vous souhaitez communiquer. Pensez-y !**

Maintenant la question est de savoir si vous le faite vous-même ou par l'intermédiaire de professionnels. Les coûts ne devraient pas être votre réflexion première mais plutôt la qualité. Donc à vous de voir si votre appareil photo est capable de produire des visuels qui sont vendeurs ou non. Si ce n'est pas le cas optez pour des professionnels. Ils vous fourniront beaucoup de photos en haute définition pouvant vous servir pour tous vos outils de communications (site internet, facebook, blog, brochure, calendrier...).

**Conclusion, n'attendez plus et commencez dès maintenant à créer votre banque d'images !**